事業内容

空き家等相談事業

空き家の所有者や利活用を考える方からのご相談に応じています。「相続後どうすればいい？」「売れるの？貸せるの？」といった不安や疑問に対し、専門的な視点と地域の実情に合わせて丁寧にアドバイスいたします。

空き家等利活用提案事業

空き家を「住まい」としてだけでなく、「店舗」「地域の拠点」「交流の場」など多様な用途で活用できるよう、物件ごとの特徴や地域性に合わせた利活用プランをご提案しています。希望者とのマッチングも行います。

情報発信事業

空き家や地域の暮らしに関する情報を、ウェブサイトやSNSを通じて発信しています。実際に空き家を活用した事例の紹介、補助制度の解説、地域での暮らしの魅力などを広く届けることで、空き家の活用意欲を高めます。

イベント企画開催事業

地域の魅力や空き家の可能性を知ってもらうための現地見学会、ワークショップ、トークイベントなどを開催しています。地域住民と新たに地域に関わる人々との出会いの場づくりにも力を入れています。

その他関連事業

地域や社会のニーズに応じて、空き家に関する調査研究や、行政・団体との連携によるまちづくり支援、地域資源の掘り起こしなど、空き家にとどまらない幅広い活動も展開しています。

土地の売値253万のところが…解体費用見積“300万円”

つまり所有者は

約50万円支払わないと土地が売れない…

家財やゴミはそのまま
“現況渡し”で20万円で購入。

これにより所有者は50万円支払い土地売却するところ
手元に20万円残るようになる

空き家の“こ”を活かす

全国各地で増え続けている「空き家」

住む人がいない、管理が行き届かない、古いし不便、家族がいない、時間がないなど、千差万別の理由や問題で流通されず空き家は増え続け、廃れ、周辺環境を悪化させ、取り壊わされ、ついには跡形もなく無くなろうとしています。しかし、そこには住んでいた住人家族の思い出や、大工職人の建築技術が残されている、今の法律では再現できない間取りや階段があり、古き良き文化、歴史がそこには存在しています。

手を加えればまだまだ使える空き家がある、それらが無くなるのは悲しい、もったいない。「こ家」のひらがなの「こ」とは、「古い」「小さい」「個性的」の三つの意味を持ちます。これらは多くの空き家の特徴を表しており、それらは現代になっても必ず活かせる方法があると信じています。

私たちは“こ”をテーマにした空き家利活用促進事業で、地域課題である空き家問題に挑戦して参ります。

空き家利活用促進事業で挑戦します！

法人名	こ家（や）プロジェクト
法人格	特定非営利活動法人（NPO法人）
代表者	理事長　菅原脩太
事業内容	○空き家関連事業 （物件情報の収集、空き家相談業務、調査、維持管理業務、利活用提案） ○プラットフォームサイト運営（物件・イベント等の情報発信） ○不動産事業（売買、仲介、賃貸業務、貸しスペース提供） ○工事紹介（リフォーム修繕工事・解体・見積） ○その他関連業務（家財整理、イベント開催、社会教育）

Please follow me

ホームページはこちら　インスタはこちら

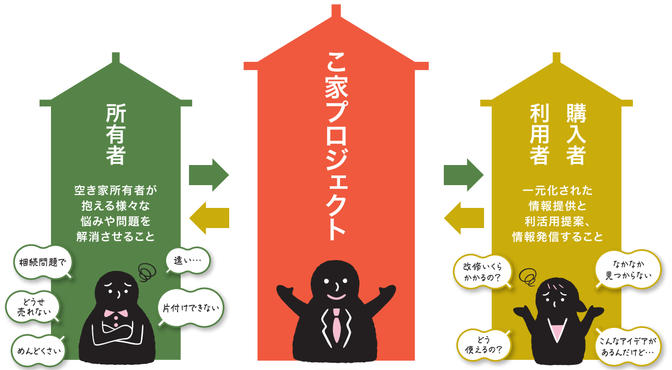
古い、小さい、個性的

空き家の“こ”を活かす

こ家プロジェクト

COYA PROJECT

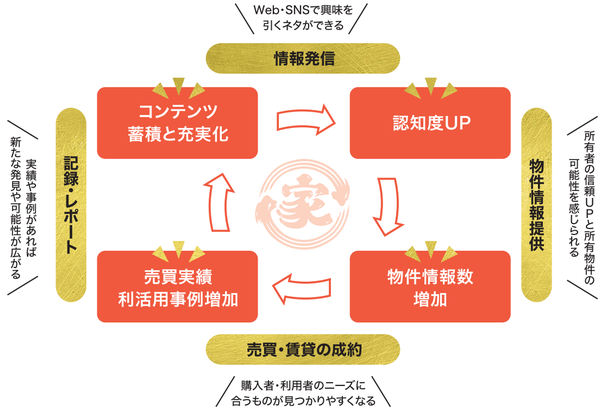
事業概要



双方を**マッチング**させることで、空き家問題の抑制に寄与する

あらゆる業種の**地元企業と連携** ― 当該地方に居住する者が事業を行う必要性 ―

事業の目的



空き家の認知度を向上させ、**流通を促す好サイクル**を生む

積極的な情報発信

情報コンテンツ充実化で空き家の認知度UP

空き家物件情報の数を充実化させることに加え、空き家に関する利活用事例や地域イベント情報などのコンテンツを蓄積させていく。日常的に見られる仕組みづくりで“多くの人に見てもらえる”ことで認知度を上げる。

従来の不動産情報サイト

- 空き家物件情報
- Q&A 問い合わせフォーム
- 相談先一覧

空き家情報総合プラットフォームサイト

ホームページ鋭意制作中（今後、実装予定コンテンツ）

こ家プロジェクト

- トピックス 活用事例、地域イベント等 情報発信コンテンツ
- 空き家物件情報
- 空き家利活用 提案プラン
- Q&A 問い合わせ フォーム
- 地元企業 紹介ページ
- シェアハウス ゲストハウス 民泊情報
- 海外 投資家向け 物件情報
- 移住者向け 求人情報

etc...

情報の一元化

― 所有者・購入者及び利用者 ―

市内の空き家物件情報を集める

地元不動産会社各社の空き家物件情報を提供していただき、市内の**情報を一元化**

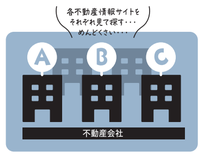
購入者は空き家物件を**探す時間を大幅に減らせる**

空き家の“こ”を活かす こ家プロジェクト COYA PROJECT

空き家情報総合プラットフォームサイト

- 活用事例 地域イベント等 情報発信
- 空き家 物件情報
- Q&A 問い合わせ フォーム

プラットフォームサイト 一つ見るだけで市内の物件を探せる



売上アップに貢献

― 企業・不動産会社・工事業者等 ―

実務は地元企業との連携

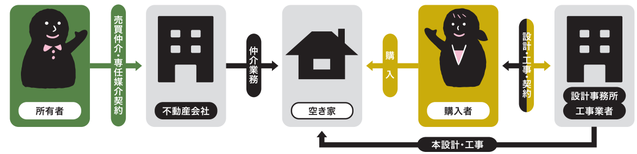
所有者は基本的に専任媒介契約を締結している不動産会社から仲介を行っていただく。購入者から工事見積や業者紹介の依頼があれば地元企業を紹介し仕事を行っていただく。地方の不動産会社、設計事務所、工事業者と連携することで、空き家活用事業が各企業の売上向上に貢献できる。

NPO法人 こ家プロジェクト

★空き家関連業務・情報収集・相談業務・維持管理・調査

☆不動産事業 売買・仲介・賃貸 ／ 工事見積 地元企業紹介 ／ 地元企業 紹介ページ

仲介依頼　　依頼・紹介



廃屋や廃墟の活用

― 市民・事業者etc ―

どうしようもない空き家の活用も考えてみる

イベント開催、普及啓発活動

廃墟になってもニッチなニーズが存在している。
情報発信と合わせ、隠れた名所と成りえるかも…